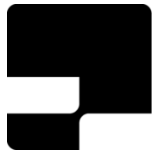


Project Manager – Market Research



POTLOC

Phone :

Web :

Job Summary

Vacancy :

Deadline : Nov 10, 2024

Published : Oct 10, 2024

Employment Status : Hybrid

Experience : Any

Salary :

Gender : Any

Career Level : Any

Qualification :

Job Description

A PROPOS DE POTLOC

Grâce à Potloc, les plus grands cabinets de conseil et fonds de capital-investissement au monde transforment les enquêtes en informations stratégiques. Notre plateforme d'enquête complète est conçue pour être l'outil le plus rapide et fiable afin de comprendre les dynamiques du marché.

Avec une qualité d'échantillonnage inégalée, une analyse propulsée par l'IA et une gestion complète de la recherche, nous offrons à nos clients un avantage concurrentiel.

Depuis 2014, nous avons aidé plus de 500 entreprises internationales à collecter des données dynamiques à partir de plus de 343 millions de réponses B2B et B2C, couvrant tous les secteurs et régions.

Opérant à un niveau international, nous avons des bureaux en Amérique du Nord et en Europe!

Nous encourageons l'évolution de carrière et accompagnons nos équipes à travers nos 4 valeurs fondamentales: AMBITION, APPRENTISSAGE, TRANSPARENCE et ESPRIT D'ÉQUIPE.

MISSION

Potloc recherche un(e) Project Manager dynamique et motivé(e) pour rejoindre son équipe Montréalaise en pleine expansion. Votre mission sera de gérer de A à Z avec succès des projets d'études de marché quantitatives, de garantir la satisfaction client et assurer la montée en gamme de nos services et produits.

Chez Potloc, le Project Manager prend en charge le client dès la signature du contrat/projet, jusqu'à la livraison des résultats et même davantage. Il définit précisément le besoin client et le retranscrit à nos équipes de production internes. Il s'assure que les délais et budgets sont respectés, tout en maximisant l'expérience client et la mise en avant de notre application de visualisation de données. C'est lui l'interlocuteur principal du client pendant toute la durée du projet.

VOS RESPONSABILITÉS

- Gérer les projets d'étude de marché, de la signature à la livraison des données au client
- Comprendre précisément, en début de mandat, les besoins clients afin de calibrer leurs projets et trouver les solutions les plus adaptées versus leurs objectifs
- Retranscrire et coordonner les besoins clients aux équipes internes et externes: Sales, Product, Survey Programming, Terrain, etc.
- Être le point de contact privilégié des clients lors des phases opérationnelles: réunions de lancement, optimisation du questionnaire, points de suivi, livraisons des données finales
- Suivre l'avancement des projets et tenir les clients informés
- Établir et entretenir de solides relations avec les clients en vue d'optimiser leur satisfaction et leur fidélisation
- Promouvoir et faciliter l'intégration de la Potloc App (notre outil de visualisation des données) auprès des clients pour optimiser leur utilisation de l'outil
- Conduire l'innovation en proposant de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux process grâce aux feedbacks clients

LES QUALITÉS REQUISES

- 3 à 7 ans d'expérience en tant que chef de projet/chargé(e) d'études gérant des priorités concurrentes et des délais serrés
- Une première expérience significative en Market Research
- Expérience de l'échantillonnage des répondants et de l'élaboration de questionnaires
- Une expérience des panels de consommateurs et des études de marché online est un atout
- Autonome et axé(e) sur les résultats
- Vous avez un excellent jugement et une capacité à résoudre les challenges rapidement et efficacement
- Vous êtes à l'aise dans la gestion simultanée de plusieurs clients qui se trouvent à différents stades du parcours client.
- Vous excellez dans l'entretien de relations solides avec les prestataires et les clients
- Grandes capacités de communication
- Vous assurez un accompagnement client engagé et proactif, y compris dans des situations challengeantes
- Maîtrise de l'anglais, le français est un atout

POURQUOI NOUS REJOINDRE?

- ▮ Une startup dynamique avec une croissance rapide, des objectifs ambitieux et un fort esprit d'équipe
- ▮ Un excellent programme d'onboarding et de formation
- ▮ Un package salarial attractif et des stocks options
- ▮ Un parcours de carrière clair et des évaluations de performance tous les 6 mois
- ▮ Un espace de travail entièrement rénové dans le Mile-End, lumineux, collaboratif et fun
- ▮ Politique de travail hybride et jusqu'à 2 mois par an de Work from Anywhere
- ▮ 4 semaines de vacances et 5 journées personnelles
- ▮ Des jours de congé supplémentaires pour les événements de la vie (déménagement, arrivée d'un enfant, mariage, etc.)
- ▮ Une assurance santé compétitive pour vous protéger, vous et votre famille

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Échange avec un membre de l'équipe Talent (30 min)
- Entretien avec l'un de nos managers PM (30 min)
- Exercice pratique (1h)
- Offre d'emploi ▮

ABOUT POTLOC

The world's consulting and private equity powerhouses turn survey questions into strategic revelations with Potloc. Our all-in survey platform is designed to be the fastest, most reliable asset for understanding market shifts.

With unrivaled sample quality, AI-powered analysis, and end-to-end research oversight, it all adds up to a competitive advantage.

Since 2014, we've helped 500+ global firms collect dynamic insights from 343M+ B2B and B2C responses across industries and geographies.

Our team is dedicated to being the best end-to-end service provider for our clients globally.

To do this, we have offices in North America and Europe!

We encourage professional development and provide support to our teams through our 4 core values: AMBITION, LEARNING, TRANSPARENCY and TEAM SPIRIT.

MISSION

Potloc is seeking a full-time energetic and driven Project Manager to join its growing Montréal-based team! Your mission will be to successfully manage end-to-end research projects, guarantee Clients' satisfaction, and promote and develop our services and products.

At Potloc, Customer Success Managers hand-hold the client from the signature of the contract/project, until the results of the delivery, and more! They precisely define clients' needs and transmit them to internal delivery teams. They ensure that timelines and budgets are respected, while maximizing the client experience, and promoting our data visualization App. They are the main client contact during the whole project.

YOUR RESPONSIBILITIES

- Manage quantitative Market Research projects, from signature to final data delivery to clients
- Understand, precisely clients' needs in order to design their projects and find the best solutions for them based on their objectives
- Transfer clients' needs to internal and external teams/stakeholders: Sales, Product, Survey Programming team, Sampling etc.
- Act as the main point of contact for clients during operational phases of a project: Kick-off call, questionnaires, progress updates, final data delivery
- Follow projects progress and proactively keep clients informed
- Maximize customer satisfaction; Establish and maintain strong relationships with customers to optimize their satisfaction and retention
- Promote and demonstrate the Potloc App (our data visualization tool) with customers to optimize their use of the tool
- Drive innovation by offering new features and processes thanks to clients' feedbacks

REQUIRED SKILLS

- 3 to 7 years of experience as a Project Manager, managing competing priorities and tight deadlines
- Significant initial experience in Market Research
- Experience in respondent sampling and questionnaire development
- Experience with consumer panels and online market research is an asset
- Autonomous and results-oriented
- You have excellent judgment and the ability to solve challenges quickly and efficiently
- You are comfortable managing multiple clients simultaneously at different stages of the customer journey
- You excel at maintaining strong relationships with both vendors and clients
- Strong communication skills
- You provide committed and proactive customer support, even in challenging situations
- Fluency in English, French is an asset

WHAT'S IN IT FOR YOU

- ▮ A dynamic start-up with rapid growth, ambitious goals and a strong team spirit
- ▮ An excellent onboarding and training program
- ▮ Attractive salary package and stock options
- ▮ Clear career paths and biannual performance appraisals
- ▮ A fully renovated workspace in the Mile-End, bright, collaborative and fun
- ▮ Flexible hybrid policy and up to 2 months Work from Anywhere per year
- ▮ 4 weeks vacation and 5 sick days
- ▮ Additional days off for life events (moving, the arrival of a child, wedding, etc.)
- ▮ A competitive health insurance to keep you and your family protected

RECRUITMENT PROCESS

- Exchange with a member of our Talent team (30 min)
- Interview with the team manager (30 min)
- Technical test (1h)
- Job Offer ▮

Politique de confidentialité des candidats / Candidate Privacy Notice ▮

En postulant, vous acceptez que Potloc traite vos données personnelles comme décrit dans leur [Politique de Confidentialité des Candidats](#), notamment pour rechercher et identifier des profils pertinents, présélectionner les candidats, évaluer leur adéquation aux postes, et mesurer leurs compétences professionnelles. Potloc partagera vos informations avec d'autres entités de Potloc, des prestataires de services tiers, et d'autres destinataires autorisés, y compris en dehors de votre région. Vous pouvez contacter Potloc à tout moment pour exercer vos droits ou pour toute autre question.

By applying, you agree to Potloc processing your personal data as described in their [Candidate Privacy Notice](#), particularly to search and identify relevant profiles, pre-select candidates, assess suitability for job roles, and measure professional skills. Potloc will disclose your information to other Potloc entities, third-party services providers, and other authorized recipients, including outside of your region. You may contact Potloc at any time to exercise your rights or for any other questions.

RESSOURCES

- [Our website](#)
- [Candidate Handbook](#)
- [Apply for this job](#)

Education & Experience

Must Have

Educational Requirements

Compensation & Other Benefits
