

Product Manager / Gestionnaire de Produit



jane@synergy1cc.com

Phone :

Web :

Job Summary

Vacancy :

Deadline : Sep 22, 2024

Published : Aug 22, 2024

Employment Status : Hybrid

Experience : Any

Salary :

Gender : Any

Career Level : Any

Qualification :

Job Description

English version below

Les voyages vont bien au-delà de leur destination ; ils sont tissés de chaque souvenir que l'on crée en chemin. Notre engagement consiste à redéfinir l'avenir du voyage en collaborant avec plus de 200 compagnies aériennes, établissements hôteliers, sociétés de croisières, réseaux ferroviaires pour voyageurs et services financiers, dans le but de créer de nouvelles sources de revenus significatives grâce à des expériences client exceptionnelles. Fondés sur nos valeurs fondamentales d'ambition, d'innovation et de collaboration, nous sommes constamment poussés à repousser les limites, à surpasser les attentes et à exploiter le meilleur de chacun. Nous favorisons une culture qui repose sur la conviction que notre force réside dans notre unité, travaillant ensemble pour bâtir un avenir extraordinaire dans l'univers du voyage. Joignez-vous à nous pour transformer les voyages quotidiens en expériences véritablement extraordinaires.

À PROPOS DU POSTE :

Plusgrade est à la recherche d'un Gestionnaire de Produit passionné pour rejoindre notre équipe en pleine croissance et établir une vision centrée sur le client qui transformera nos produits et l'industrie du voyage. Dans ce rôle, vous serez chargé de diriger des initiatives axées sur la définition de la stratégie et de la vision du produit, la conception et le développement du produit, l'amélioration des processus et l'augmentation de la satisfaction des clients. Cela implique d'identifier les besoins des clients et les opportunités commerciales, puis de les concrétiser en collaborant avec les équipes commerciales et techniques de Plusgrade.

CE QUE VOUS FEREZ :

- En collaboration avec d'autres membres clés de l'équipe dirigeante, vous contribuerez à concrétiser la vision et la mission de l'entreprise en recherchant, imaginant, mettant en œuvre, lançant et itérant sur de nouveaux produits et produits existants.
- Itérer constamment, résoudre des problèmes et travailler pour améliorer l'expérience des voyageurs.
- Définir la feuille de route et la stratégie du produit, sur la base des recherches de marché et des contributions des parties prenantes clés.
- Collecter et analyser les retours des clients et d'autres parties prenantes pour identifier les opportunités d'amélioration du produit.
- Intégrer les études d'usabilité, les recherches et les analyses de marché dans les exigences produit pour améliorer la satisfaction des clients.
- Construire une culture de passionnés de produit et fournir vision et direction à une équipe agile.
- Travailler avec les équipes techniques et de conception pour planifier et exécuter les projets de développement, et garantir que les produits sont livrés dans les délais et le budget impartis.
- Imaginer et travailler avec l'équipe UX pour concevoir de nouveaux produits et fonctionnalités qui influenceront des millions de voyageurs à travers le monde.
- Développer et maintenir des relations avec des partenaires et des fournisseurs clés pour s'assurer que l'entreprise a accès aux ressources et technologies nécessaires au développement de ses produits.
- Collaborer avec les équipes marketing et commerciales pour développer des supports de marketing et de vente des produits, et soutenir les lancements de produits et autres initiatives marketing.
- Analyser les données et comprendre le comportement des utilisateurs et les besoins du marché en utilisant les données et les analyses (informer et guider les décisions clés avec des insights et recherches basés sur les données).
- Collaborer de manière transversale avec d'autres responsables produit, équipes marketing, techniques et commerciales pour comprendre leurs questions et défis afin d'élargir notre portefeuille de produits.
- Développer et suivre les progrès par rapport à une feuille de route produit pour construire des capacités basées sur les données au fil du temps (y compris la définition et le suivi des indicateurs clés de performance).
- Fournir des conseils aux équipes techniques en fournissant les exigences produit, ainsi qu'en clarifiant les objectifs des clients et les priorités commerciales pour garantir qu'ils se concentrent sur nos projets à fort impact.
- Soutenir le déploiement de projets analytiques et de fonctionnalités produit basées sur les données.
- Collaborer avec les équipes techniques et IT pour aligner l'architecture des données, les outils et les technologies.

VOUS ÊTES UNE PERSONNE AVEC :

- 5 à 7 ans d'expérience dans l'industrie du voyage, idéalement avec une expérience directe avec les compagnies aériennes, les croisières ou le ferroviaire.
- Diplôme de licence en Design, Gestion de Produit, Commerce, Informatique, Technologies de l'information ou dans un domaine connexe.
- 5 à 7 ans de succès avéré dans un rôle de gestion de produit, notamment dans des environnements à forte croissance dans des catégories telles que l'e-commerce, le voyage et la fidélisation des clients.
- 5 à 7 ans d'expérience en gestion de produit, conception de produit avec interfaces utilisateur, wireframes et maquettes.
- Plus de 2 ans d'expérience dans le développement de solutions d'applications mobiles sur iOS et Android dans le domaine des consommateurs.
- Passion pour l'innovation et la création d'expériences centrées sur le client, souci du détail dans le contenu, l'utilisabilité et le design.
- Attitude entrepreneuriale forte pour aider à innover et exécuter des initiatives produit qui, en retour, créeront des expériences exceptionnelles pour les voyageurs tout au long de leur parcours client.
- Expérience éprouvée dans la création et le lancement de fonctionnalités innovantes pour les clients qui stimulent la croissance, réduisent les points de douleur des clients et améliorent la rétention.
- Compétences créatives solides allant au-delà des améliorations itératives ou évidentes pour tester des fonctionnalités produit expérimentales.
- Passion pour la technologie, les personnes et pour façonner la capacité de Plusgrade à offrir des expériences client sans friction de bout en bout.
- Expérience dans la préparation de documents lisibles et visuellement agréables, de présentations et d'aperçus de produits connexes.
- Expérience dans la rédaction des exigences commerciales et produit, la construction de feuilles de route et la priorisation des efforts sur la base de multiples contributions.
- Familiarité avec les méthodologies de développement logiciel Agile.
- Capacité à travailler avec une supervision limitée et à être responsable des actions et décisions, avec une capacité avérée à influencer des équipes transversales sans autorité formelle.

CE QUE VOUS AIMEREZ CHEZ NOUS :

- ☑ REER de contrepartie
- ☑ Plans de santé complets
- ☑ Programme de congés payés flexible
- ☑ Allocation d'expérience de voyage
- ☑ Crédit annuel pour bien-être
- ☑ Événements d'équipe et déjeuners mensuels
- ☑ Allocation pour des fournitures de bureau / transport
- ☑ Programme de travail à distance
- ☑ Programme de prime de congé parental
- ☑ Passeport pour l'aventure

NOTRE PROCESSUS :

Plusgrade est un employeur offrant des chances égales et s'engage à fournir un processus de recrutement accessible. Nous accueillons les candidatures de toutes les personnes qualifiées et nous sommes engagés à offrir des opportunités d'emploi égales, quel que soit l'identité ou l'expression de genre, la race, l'origine ethnique, la croyance, le lieu d'origine, l'âge, le sexe, l'état civil, le handicap physique ou mental, l'orientation sexuelle et toute autre catégorie protégée par la loi. Sur demande, nous fournirons un hébergement pour les candidats handicapés.

Nous croyons en la diversité et l'inclusivité, c'est pourquoi notre processus d'entrevue est conçu pour offrir une expérience de candidat positive et garantir que chaque candidat est évalué de manière égale. Toutes les candidatures seront examinées par notre équipe de talents et le ou les candidats retenus passeront par le processus de recrutement suivant.

- Entrevue téléphonique avec le recruteur
- Entrevue avec le responsable de l'embauche
- Entrevue en équipe

Tous les candidats recevront des commentaires, qu'ils réussissent ou non toutes les étapes de notre processus d'entrevue. Toutes vos informations seront confidentielles.

Travel is not just about the destination; it's about every memory made along the way. We are dedicated to shaping the future of travel by partnering with 200+ airline, hospitality, cruise, passenger rail, and financial services companies to create new, meaningful revenue streams through incredible customer experiences. Rooted in our core values of being ambitious, innovative, and collaborative, we are driven to continuously raise the bar, exceed expectations, and bring out the best in everyone, fostering a culture where we believe we are better together, working towards an extraordinary travel in travel. Come help us transform everyday travel into extraordinary experiences.

ABOUT THE ROLE:

Plusgrade is searching for a passionate Product Manager to join our growing team and establish a Customer-centric vision that will transform our products and the travel industry. In this role you will be responsible for leading initiatives focused on defining the product strategy and vision, product design and development, process improvement and increasing Customer satisfaction. This involves identifying Customer needs and business opportunities and taking them through to implementation by collaborating with the business and engineering teams at Plusgrade.

WHAT YOU WILL BE DOING:

- Working with other key members of the leadership team, you'll help turn the company vision and mission into reality through researching, ideating, implementing, launching, and iterating on new and existing products.
- Constantly iterating, solving problems, and working to help improve the traveler experience.
- Defining the product roadmap and strategy, based on market research and input from key stakeholders
- Gathering and analyzing feedback from customers and other stakeholders to identify opportunities for product improvement
- Integrating usability studies, research, and market analysis into product requirements to enhance Customer satisfaction.
- Building a culture of product enthusiasts and providing vision and direction to an agile team
- Working with engineering and design teams to plan and execute development projects, and to ensure that products are delivered on time and within budget
- Ideating and working with the UX team to design new products and features that will influence millions of travelers around the world
- Developing and maintaining relationships with key partners and vendors, to ensure that the company has access to the necessary resources and technologies to develop its products
- Collaborating with marketing and sales teams to develop product marketing and sales materials, and to support product launches and other marketing initiatives
- Analyzing data and understand user behavior and market needs for using data and analytics (inform and drive key decisions with data-informed insights and research).
- Partner cross-functionally with other product managers, marketing, engineering and commercial teams to understand their questions and challenges in order to expand our product portfolio
- Develop and track progress against a product roadmap to build data-driven capabilities over time (including the definition and tracking of key performance indicators)
- Provide guidance to engineering teams by providing product requirements, as well as clarifying customer goals and business priorities to ensure they focus on our highest impact projects
- Support the deployment of analytics projects and data-driven product features
- Partner with engineering and IT teams to align on data architecture, tools and technologies

YOU ARE SOMEONE WITH:

- 5 to 7 years of travel industry experience, ideally working directly with airlines, cruise, or rail.
- Bachelor's degree in Design, Product Management, Business, Computer Science, Information Technology, or related field
- 5 to 7 years of proven success in a product management role, especially in high-growth environments within categories like e-commerce, travel, and customer loyalty
- 5 to 7 years experience of product management, product design with user interfaces, wire frames, and mock-ups
- 2+ years experience building mobile app solutions on iOS and Android in the consumer space.
- Passion for being innovative and driving Customer-centered experiences, attention to detail in content, usability, and design.
- Strong entrepreneurial attitude to help innovate and execute product initiatives which in turn will create amazing traveler experiences across the Customer journey.
- Track record of building and launching innovative customer facing features that drive growth, reduce customer pain points and improve retention
- Strong creative skills that go beyond iterative or obvious improvements to test experimental product features
- Passionate about technology, people and shaping Plusgrade's ability to provide frictionless end-to-end customer experiences
- Experience preparing easy to read and visually pleasing documentation, presentations and related product overviews.
- Experience writing business and product requirements, building roadmaps and prioritizing efforts based on multiple inputs.
- Familiarity with Agile software development methodologies.
- Able to work with limited supervision and be accountable for actions and decisions and show proven ability to influence cross-functional teams without formal authority.

WHAT YOU'LL LOVE ABOUT US:

- ☑ Comprehensive Health Plans
- ☑ Flexible Paid Time Off
- ☑ Travel Experience Credit
- ☑ Annual Wellness Credit
- ☑ Team Events and Monthly Lunches
- ☑ Home Office/Commuter Credit
- ☑ Work From Anywhere Program
- ☑ Parental Leave Top Up
- ☑ Adventure Pass

OUR PROCESS:

Plusgrade is an equal-opportunity employer and is committed to providing an accessible recruitment process. We welcome applications from all qualified individuals and are committed to equal employment opportunities regardless of gender identity or expression, race, ethnic origin, creed, place of origin, age, sex, marital status, physical or mental disability, sexual orientation, and any other category protected by law. Upon request, we will provide accommodation for applicants with disabilities.

We believe in diversity and inclusivity and that is why our interview process is designed for a positive candidate experience and to ensure every candidate is evaluated equally. All applications will be reviewed by our Talent Team and the successful candidate(s) will go through the following recruitment process:

- Recruiter Phone Interview
- Hiring Manager Interview
- Team Interview

All candidates will be provided with feedback regardless if they pass or didn't pass any of our interview stages. All your information will be kept confidential.

Education & Experience

Must Have

Educational Requirements

Compensation & Other Benefits
